
IL PIANO DI MARKETING

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il seminario fornisce un corretto approccio per la realizzazione del PdM strumento indispensabile per un efficace svolgimento della attività di impresa. Attraverso esercitazioni e analisi di casi viene proposto un modello di redazione di un documento sintetico per una gestione oculata dei programmi e dei correlati investimenti rivolti al conseguimento degli obiettivi aziendali

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA