
ENERGY MANAGEMENT

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il Percorso Executive in Energy Management garantisce l'aggiornamento professionale indispensabile per tenere il passo con l'evoluzione dei mercati, delle tecnologie e delle normative sul tema energia. Allo stesso tempo permette a chi vuole attivare o far crescere interessi professionali in questi ambiti (società di servizi, consulenti, ...) di costruirsi una visione a 360° delle opportunità e minacce che da queste evoluzioni derivano. Le ore di formazione in aula prevedono lezioni frontali erogate da docenti della faculty, case studies, simulazioni e l'intervento di grandi esperti aziendali che porteranno testimonianze di successo e spunti di riflessione. Oltre alla didattica in aula, ogni partecipante sviluppa, al termine del percorso, un Project Work che abbia caratteristiche tali da valorizzare i contenuti del Corso e al tempo stesso da offrire un'importante occasione applicativa, con il supporto di un tutor della Faculty POLIMI GSoM.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- MODULO 1 – Scenari energetici verso la decarbonizzazione
- MODULO 2 – La regolazione del mercato elettrico
- MODULO 3 – Le fonti rinnovabili: metodologie di gestione e business development
- MODULO 4 – Efficienza energetica nel contesto industriale: audit, tecnologie e modelli di business
- MODULO 5 – Edifici «efficienti» ed edifici «smart»: il ruolo della digital energy
- MODULO 6 – L'evoluzione del sistema elettrico verso la «smart grid»: il ruolo dei sistemi di storage e il quadro normativo- regolatorio
- MODULO 7 – Autoconsumo energetico e comunità energetiche: nuovi paradigmi di produzione e consumo di energia
- MODULO 8 – Verso il nuovo «paradigma» di mobilità sostenibile: i veicoli elettrici e la smart mobility

OBIETTIVI DIDATTICI

- Comprendere ed interpretare gli scenari energetici alla luce dei sempre più sfidanti obiettivi di decarbonizzazione
- comprendere i principi fondamentali di funzionamento del sistema elettrico e l'articolazione dei mercati elettrici
- conoscere gli strumenti di base e le informazioni necessarie a ricercare e valutare opportunità di business nel settore delle rinnovabili
- Conoscere gli strumenti necessari per gestire la variabile energetica in impresa e implementare investimenti per la riduzione dei consumi
- analizzare l'evoluzione degli edifici dal punto di vista energetico: l'adozione di soluzioni efficienti, l'introduzione di tecnologie digitali e il ruolo dell'IoT, l'integrazione dell'edificio nel paradigma della digital energy
- analizzare l'evoluzione attuale ed attesa del sistema elettrico verso la cosiddetta "smart grid"
- analizzare le opportunità di business attuali e future legate allo sviluppo delle energy community
- analizzare i nuovi paradigmi di mobilità sostenibile, dal car sharing alla mobilità elettrica, alle tecnologie alternative esaminando opportunità di business e barriere all'adozione

DESTINATARI

Professionisti ed Executive con una consolidata esperienza lavorativa (min.4-5 anni). Il Percorso è aperto sia a laureati che a diplomati.

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Direzione Scientifica: Prof. Vittorio Chiesa

Professore ordinario presso il Politecnico di Milano (Dipartimento di Ingegneria Gestionale), ove è docente di Strategy & Marketing e di Management of Energy and Sustainability nell'ambito del corso di laurea magistrale in Ingegneria Gestionale. Dirige presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano l'Energy & Strategy Group, osservatorio permanente sui temi delle energie rinnovabili, efficienza energetica, digital energy, mobilità in partnership con oltre 100 imprese e istituzioni finanziarie, che dal 2009 ad oggi ha pubblicato oltre 50 Report sui temi sopra indicati. L'Energy & Strategy Group inoltre svolge attività di ricerca e consulenza su commessa per primarie istituzioni e imprese nazionali e multinazionali.

NOTE

Il percorso executive ha durata di 8 mesi: 128 ore suddivise in 2 moduli al mese della durata di 8 ore ciascuno e project work finale.

In caso di interesse a singoli moduli del percorso, contattare i service manager di riferimento.

Il percorso potrà essere fruito dai partecipanti on Campus (presso la sede di POLIMI GSOM in Milano Bovisa) oppure da remoto, tramite lezioni webinar.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione il giorno prima del corso. Eventuale materiale verrà indicato dal team di coordinamento POLIMI GSOM.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc e smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA