L’ORIGINE DELLE MERCI NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE: REGOLE DI ORIGINE PREFERENZAILE E NON PREFERENZIALE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Analizzare le caratteristiche delle regole di origine e le interpretazioni dottrinali e giurisprudenziali considerate indispensabili per determinare correttamente l’origine delle merci oggetto dello scambio.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA