
LINKEDIN PER BRAND AMBASSADOR

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

LinkedIn è oggi il più autorevole social in tema di relazioni professionali. La corretta costruzione di un profilo, la conoscenza degli strumenti di ricerca booleana e tradizionale, un'efficace strategia di networking ci permettono di costruire relazioni professionali importanti che valorizzano la visione dell'azienda e dei suoi collaboratori rinforzando il marchio ed aumentando la produttività. Il corso intende esaminare questi elementi ed, in maniera molto pratica, metterli a sistema all'interno dell'Organizzazione.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO

Prima parte: essere brand ambassador dell'azienda, costruire un profilo di successo

- Impostazioni di base: scelta degli elementi, profili di successo, sommario.
- Le informazioni, le esperienze, gli elementi in primo piano per cervello analitico e cervello sintetico, densità di parole.
- Esperienze, referenze, competenze, corsi e pubblicazioni.
- Pubblicare e gestire un post: contenuti ed elementi, interazione anche con l'uso dell'intelligenza artificiale
- Metriche dei post, chi ha visto il mio profilo, aziende e competitor, viralità dei contenuti

Seconda parte: networking

- Networking: Cercare e contattare utenti con la ricerca di base e la ricerca booleana
- Gestire le relazioni su LinkedIn: commenti, condivisioni, gruppi di lavoro

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscere e saper utilizzare la piattaforma LinkedIn per la costruzione di un profilo che sia fortemente rintracciabile ed insieme soddisfi l'algoritmo in un'ottica di networking e branding aziendale.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a tutte le persone in azienda che desiderano sviluppare il proprio profilo LinkedIn in funzione di ambassador e per la promozione delle proprie competenze e del proprio networking.

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA