

Digital Strategy e sviluppo canali digitali

*Assolombarda Servizi in collaborazione con
Assolombarda, Area Industria e Innovazione*



ASSOLOMBARDA
Servizi

**Soluzioni concrete
per lo sviluppo delle imprese.**



Un percorso per gestire la Digital Transformation aziendale

Per lo sviluppo di una strategia digitale vincente è fondamentale conoscere e valutare l'adeguatezza tecnologica della propria azienda e il livello di innovazione richiesto dal proprio mercato di riferimento.

Assolombarda Servizi, sotto il coordinamento scientifico di Assolombarda, affianca le imprese di tutte le dimensioni nell'affrontare le **sfide dell'innovazione** in ambito digitale, definendo **percorsi strutturati per supportare al meglio la crescita** dei risultati aziendali.

I percorsi possono essere articolati in queste fasi:

Sensibilizzazione e Digital Check up

Assolombarda offre **incontri informativi** dedicati e un'analisi del livello di innovazione dell'azienda rispetto alle ultime tendenze del digitale come strumento di business. Si procede poi con uno studio del **livello di digitalizzazione del mercato di riferimento** e dei competitors.

Assolombarda Servizi, se utile, definisce la **formazione** digitale dedicata: personalizzata presso l'azienda oppure a scelta tra i nostri corsi a catalogo.

Strategia e sviluppo della Digital Transformation

Assolombarda Servizi definisce e realizza un vero e proprio piano strategico, grazie a diversi strumenti selezionati su misura e che abilitano le aziende a gestire la relazione con i propri clienti e i processi interni attraverso i canali digitali. Le aziende sono supportate nel declinare al meglio i propri obiettivi di business, selezionando e implementando i più appropriati strumenti digitali.

Per realizzare la strategia digitale:

- Design e sviluppo di canali digitali come siti web, mobile apps, landing pages, intranet aziendali, con particolare focalizzazione sulla User Experience
- Strategie e strumenti di digital sales&marketing: social media, e-mail marketing, e-commerce, campagne di pubblicità su canali digitali, inbound marketing, anche gestiti in outsourcing
- Adozione delle migliori tecnologie di mercato per la gestione dei flussi dati aziendali e la condivisione delle informazioni (CRM, ERP)
- Servizi costruiti grazie agli innovativi paradigmi di Intelligenza Artificiale, analisi semantica e Big Data: chatbot e assistenti virtuali, automazione di attività di backoffice (Robotic Process Automation), digital intelligence, sentiment mapping

Per informazioni:

Pier Paolo Poggini - Digital, Marketing & Sales Service Manager
pierpaolo.poggini@assolombarda.it
02 58370.614 - 346 8678533



ASSOLOMBARDA
Servizi

www.assolombardaservizi.it